

ECONOMÍA DE LONGEVIDAD

Memoria de *actividad*

2024 by Bárbara Rey Actis

El año del primer gran proyecto internacional de consultoría y del inicio del doctorado: 53 actividades en 8 países.

LONGEVITYINITIATIVES.COM

CONTENIDO

01	PRESENTACIÓN	03
02	SERVICIOS PROFESIONALES	06
03	SERVICIOS PRO-BONO	12
04	ACADEMIA	14
05	REPERCUSIÓN EN MEDIOS	16

53 ACTIVIDADES	8 PAÍSES	18 ENCARGOS DE PAGO	17 APARICIONES EN MEDIOS
-------------------	-------------	---------------------------	--------------------------------

01

PRESENTACIÓN

LA NUEVA LONGEVIDAD

BÁRBARA REY ACTIS

QUÉ OFREZCO

Vivimos una realidad sin precedentes

La esperanza de vida no para de aumentar a nivel mundial, las tasas de natalidad se desploman, la vida de tres etapas que conocíamos ya no existe y la edad cronológica deja de tener sentido.

Estamos frente a un nuevo paradigma y, para afrontarlo, tenemos que cambiar nuestra mirada, nuestra mentalidad y pasar a la acción. Vivir más años es un regalo.

MI MISIÓN

Que las personas, la sociedad, las empresas y los gobiernos sean capaces de capitalizar todas las oportunidades para que la vida sea larga, plena y con sentido.

PERSONAS

EMPRESAS

GOBIERNOS

SOCIEDAD

Consultora especializada en nueva longevidad

Ofrezco servicios profesionales orientados a la gestión de proyectos end-to-end, asesoramiento estratégico, formación y generación de contenidos relacionados con esta macrotendencia que revolucionará el mundo en los próximos años.

Proyectos end-to-end

Consultoría integral: diagnóstico, diseño de soluciones, implantación y seguimiento.

Asesoramiento estratégico

Acompañamiento a comités y equipos directivos como experta externa.

Formación

Conferencias, workshops y programas para empresas, escuelas y comunidades.

Contenidos

Informes, artículos y podcasts para instituciones y medios especializados.

«2024 fue el año en que la consultoría dio el salto internacional: un proyecto de 18 meses financiado por BID Lab, cinco congresos en América Latina y el inicio del doctorado.»

Y, sobre todo, el año en que la relación con los clientes se volvió recurrente: **Instituto Santalucía, 40+ League, La Alianza del Seguro, Salesforce, GSK e Instituto Cultural Europeo** —todos ellos presentes ya en 2023— siguieron encargando trabajo en 2024, con varios proyectos por cliente a lo largo del año.

02

SERVICIOS PROFESIONALES

CONSULTORÍA
FORMACIÓN
CONTENIDOS

«Age friendly banking» Banco Pichincha

Junto a Wiser Hub ganamos el concurso organizado por Sparkassenstiftung für Internationale Kooperation y financiado por BID Lab para implementar un proyecto de banca amigable con las personas mayores en el Banco Pichincha de Ecuador.

El objetivo: mejorar el modelo de atención y hacerlo más inclusivo con los clientes de más de 60 años, bajo metodología combinada de Design Thinking y Agile.

18

MESES DE PROYECTO

4

ENTIDADES
INTERVINIENTES

11

PERSONAS EN EL
EQUIPO

FASES DEL PROYECTO

EXPLORACIÓN

ANÁLISIS

PROTOCOLO

FORMACIÓN

SEGUIMIENTO

CONFIDENCIAL

Entregables, iniciativas y KPIs de seguimiento no se detallan en esta versión pública de la memoria.

Cinco congresos, cuatro países

Como parte del pool de ponentes de **La Alianza del Seguro** y por invitación de **COPAPROSE**, 2024 llevó la conversación sobre longevidad al circuito asegurador latinoamericano.

LA PAZ · BOLIVIA

«La nueva longevidad»: claves del fenómeno y su impacto en el mundo del seguro

MONTERREY · MÉXICO

«La nueva longevidad» como oportunidad para el seguro, en tándem con Catalina Santana

SAN JOSÉ · COSTA RICA

«Rediseño del cuidado», en tándem con Catalina Santana

COSTA RICA · COPAPROSE

«La nueva longevidad» desde una de las Zonas Azules del mundo

ONLINE

«La longevidad está muy bien... ¿y ahora qué?»: acciones concretas para el sector, a petición de los asistentes al congreso de Costa Rica

El seguro es la vertical que antes siente el cambio demográfico: es donde la longevidad pasa de tendencia a producto.

«Preparación emocional para la jubilación»

El Instituto Santalucía me confió la elaboración de un informe sobre la preparación emocional para la jubilación: una parte teórica y contextual, y otra práctica basada en Design Thinking para que cada persona pueda trazar su propio plan.

El informe se presentó en streaming junto a José Manuel Jiménez (Instituto Santalucía), Rubén García Codesido (SECOT Madrid) y José Antonio Fernández, participante de Desafío Sénior. A ello se suma la producción periódica de contenidos, como el podcast «Diversidad etaria, el mayor reto generacional al que nos enfrentamos».

Informe

Teoría, contexto y guía práctica

Presentación

Streaming con 4 ponentes

Podcast

Diversidad etaria

CLIENTE RECURRENTE

La colaboración con el Instituto Santalucía viene de 2022 y no se ha interrumpido: capítulo de libro, entrevistas, podcasts, tribunas periódicas y, en 2024, un informe propio.

Este patrón se repite con otros clientes: un primer encargo abre una relación de varios trabajos al año.

Longevidad dentro de la organización

Danone · «Hacia una nueva longevidad»

Asesoramiento profesional como experta en dos actividades: Danone Silver, organizado por BMC, y el taller de triple impacto «Longevidad y Nueva Longevidad», organizado por Quiero. En ambas se trabajó con varios KOL para fomentar el co-diseño de productos adaptados a la macrotendencia.

Salesforce · «¿Tienes miedo a envejecer?»

Charla de concienciación para Genforce, la iniciativa de diversidad intergeneracional de la compañía: mitos y verdades sobre envejecer, para derribar prejuicios y acabar con el edadismo.

Edición corporativa del libro

Una empresa encargó una edición personalizada con su logo de *Una longevidad con sentido* para regalarla a cada uno de sus 150 empleados.

Unicef Colombia · «Florecer a edades adultas»

Podcast dentro del programa «Legado solidario», destinado a animar a las personas a destinar en su testamento parte de su patrimonio a ayudar a la infancia.

Cursos y workshops

«El futuro del trabajo»

40+ LEAGUE

Workshop en el Executive Program para los nuevos miembros de la liga, como Faculty Team Member.

«The gift of time»

FINTECH 4 LONGEVITY

Curso enfocado en longevidad femenina, dirigido por Ira Sobel PhD. Cada módulo lo protagoniza una experta. Disponible en inglés.

«Rediseña tu futuro»

WORKSHOP EN TRES CLASES

Orientado a la reinversión personal y profesional en la era de la nueva longevidad.

«Nosotras no caducamos»

CON FLORA PROVERBIO · EDISON

Workshop enfocado en longevidad femenina.

«Ikigai y propósito de vida»

INSTITUTO CULTURAL EUROPEO

Conferencia como parte del grupo de profesores del instituto.

18

ENCARGOS PROFESIONALES
EN 2024

03

SERVICIOS PRO-BONO

COLABORACIONES
PANELES DE EXPERTOS
KEY OPINION LEADER

Once colaboraciones

Parte de la agenda se dedica a construir ecosistema: informes sectoriales, mesas de trabajo y foros donde la longevidad se debate con instituciones, fundaciones y otras expertas.

«Talento sénior y mercado de trabajo actual»

Workshop de dos horas · Comunidad SAVIA

«Entornos inteligentes para un envejecimiento activo y saludable»

Moderación del panel de expertos · Fundación General CSIC

«La revolución de la longevidad»

Jornada de buenas prácticas · Ashoka

«Talento intergeneracional»

III Foro #FuturoSenior · Merck, Fundación Banco Sabadell, Padula&Partners, Círculo de Bellas Artes

«1ª Jornada Seremos mayores»

Panel sobre edadismo institucional y laboral, lenguaje edadista y silver economy

«Construyendo una economía equitativa»

Panel virtual sobre seguro para una sociedad longeva y diversa · ALACES

«Senior to Senior»

Artículo sobre emprendimiento sénior · SAVIA

«La nueva longevidad. Paradigmas en los que vivimos»

III Congreso de Economía Plateada · Adiper, Badajoz

«Mapeo de la nueva longevidad»

Encuentro en Málaga, mesa «Narrativa» · Ashoka

«Empleo, desarrollo profesional y DEI»

Summit de mujeres del sector seguros

«Envejecimiento activo: retos y oportunidades»

Charla en evento sobre desarrollo sostenible y envejecimiento activo

04

ACADEMIA

DOCTORADO

DOCENCIA

CÁTEDRAS Y ENCUENTROS

Investigación y docencia

DOCTORANDA

Economía de Longevidad

Tras un largo proceso de admisión, fui aceptada en la Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad Rey Juan Carlos, en la Facultad de Economía y Empresa, para realizar mi tesis sobre economía de longevidad y aportar conocimiento a este campo desde la investigación científica.

Docencia · Universidad Nebrija

Grado CADE: fundamentos de creación de empresas · implantación de nuevas empresas (Lean Startup) · tendencias en financiación de nuevas empresas

Grado Marketing: marketing y modelos de emprendimiento

Master in Management: dirección de marketing · marketing internacional

Cátedra Iberdrola

II Encuentro de Longevidad · mesa redonda «Propuestas para una ciudadanía sénior proactiva»

Cátedra GSK · Universidad de Zaragoza

II Ciclo Formativo Vacunas y Salud Global: clase sobre tendencias y pronósticos de la salud en la era de la nueva longevidad

Metroscopia · IMBA · Tec de Monterrey

Coloquio con José Juan Toharia sobre cambios demográficos y negocio · clases «Age & Longevity in companies» y «Factor humano» · curso de verano de emprendimiento sostenible

Diecisiete apariciones

«Cómo llegar a los cien años en plena forma»

Artículo · Yo Donna, El Mundo

«En la era de la longevidad, ciencia, tecnología y digitalización son fundamentales»

Artículo · SilverLAC

«Una longevidad con sentido»

Entrevista · Radio Buenos Aires

«Tecnología y longevidad»

Entrevista · TecToc Radio

«Economía de la longevidad»

Entrevista · Pathfinder 50+

«Construyendo una marca personal»

Podcast · Raquel Oberlander

«Longevidad y seguros»

Entrevista · Radio Zónica

«Longevidad con sentido y propósito»

Entrevista · Creer x Crecer, con Susy Goitia

«Preparación emocional para la jubilación»

Entrevista · Radio Extremadura

«Economía de la longevidad: planificación financiera para vidas más largas»

Artículo · Value School

«Economía de la longevidad»

Entrevista de radio · Enlace 50

«Conciliación laboral para todas las generaciones»

Entrevista · Intereconomía

«Palabras Mayores»

Entrevista · Radio Extremadura

«El impacto de la longevidad en las empresas»

Podcast · Starcups

«Longevidad y ahorro: ¿vivimos cada vez más?»

Entrevista · Revista Siniestro

«Emprender a los 50+: cómo crear negocios sostenibles y rentables»

Podcast · Dale Play al digital, con Edu Salado

«Desafíos y oportunidades de la longevidad»

Entrevista · Innovación en Seguros

AGRADECIMIENTOS

A quienes me apoyan y me *siguen*

01

EMPRESAS

02

INSTITUCIONES

03

UNIVERSIDADES

04

MEDIOS

05

SEGUIDORES

Si quieres ver cómo esto se traduce en un proyecto concreto para tu organización —banca, seguros, salud, sector público o formación—, hablemos.

Bárbara Rey Actis

FUNDADORA · LONGEVITY INITIATIVES

longevityinitiatives.com · [@barbarareyactis](https://twitter.com/barbarareyactis)



**LONGEVITY
INITIATIVES**

by Bárbara Rey Actis