



LONGEVITY
INITIATIVES
by Bárbara Rey Actis

ECONOMÍA DE LONGEVIDAD

Memoria de *actividad*

2023

by Bárbara Rey Actis

El año uno de la consultora monetizando: 52
actividades, 9 países, un libro publicado.

LONGEVITYINITIATIVES.COM

CONTENIDO

01	PRESENTACIÓN	03
02	RESUMEN EJECUTIVO	06
03	ACTIVIDAD PROFESIONAL	10
04	ACTIVIDAD INTERNACIONAL	12
05	LIBRO Y PUBLICACIONES	13

«2023 fue el año en que la consultora empezó a monetizar: mucha actividad, nuevos clientes y presencia en cuatro continentes.»

01

PRESENTACIÓN

LONGEVIDAD

LONGEVITY INITIATIVES

BÁRBARA REY ACTIS

Vivimos una realidad sin precedente

La esperanza de vida mundial continúa en aumento mientras las tasas de natalidad se desploman. La población envejece a mayor o menor velocidad según el país, pero lo hace de forma inexorable, y la mirada de género cobra más relevancia que nunca.

La vida de tres etapas que conocíamos ha dejado de existir: la edad cronológica pierde relevancia para dar paso a la edad biológica o «prospectiva» —esperanza de vida con salud—. Nos enfrentamos a un nuevo paradigma y, para adaptarnos, es crucial transformar la manera de mirar hacia el futuro.

*Vivir más
años
es un
valioso
regalo.*

La longevidad es un fenómeno transversal que impacta a personas, empresas, gobiernos y sociedades a nivel mundial.

PERSONAS

EMPRESAS

GOBIERNOS

SOCIEDAD

Consultora estratégica B2B en economía de longevidad

Nace en 2019 de forma pionera y original. La economía de longevidad es una macrotendencia mundial según el World Economic Forum, y desde Longevity Initiatives se ofrecen soluciones para hacer frente a sus retos y capitalizar sus oportunidades a través de tres ejes:

01

Proyectos integrales

Consultoría de estrategia y diseño de soluciones para empresas e instituciones.

02

Formación

Conferencias, talleres y programas para equipos directivos y comunidades.

03

Contenidos

Artículos, informes y divulgación especializada para medios e instituciones.

BÁRBARA REY ACTIS

Fundadora y directora

Gestiono Longevity Initiatives como una «Company of One», trabajando de forma asociada a otras consultoras y profesionales cuando los proyectos lo demandan. Sumo más de treinta años de experiencia en marketing en multinacionales como Deutsche Bank, BankBoston, Coca-Cola, Unilever, Maxxium, Diageo, Johnson & Johnson y Kern Pharma.

02

RESUMEN EJECUTIVO

EL AÑO UNO MONETIZANDO
LA ACTIVIDAD EN CIFRAS
HUELLA GEOGRÁFICA

El año uno monetizando

2023 fue el primer ejercicio en el que la consultora, fundada en 2019, empezó a monetizar su propuesta de valor. Un año de muchísima actividad y de entrada de nuevos clientes, en el que la agenda se llenó de conferencias, talleres, medios y publicaciones a ambos lados del Atlántico.

La estrategia fue de crecimiento orgánico: en lugar de invertir en publicidad, la notoriedad se construyó desde la divulgación —charlas, entrevistas, artículos y la publicación del libro *Una longevidad con sentido*—, que actuó como motor de captación «pull» hacia los primeros proyectos de pago.

52

ACTIVIDADES REGISTRADAS

9

PAÍSES · 4 CONTINENTES

26

CONFERENCIAS Y TALLERES

19

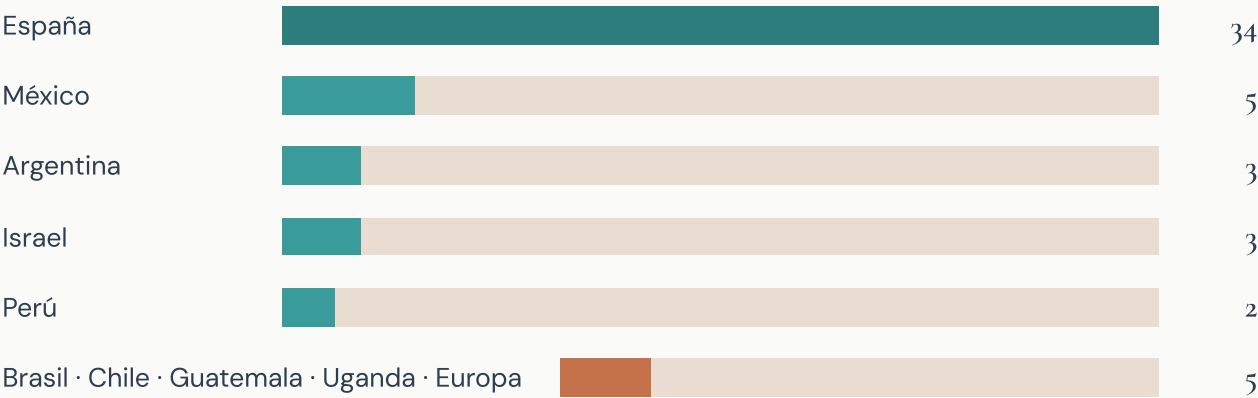
ENTREVISTAS Y PODCASTS

La actividad en cifras

POR TIPO DE ACTIVIDAD



POR GEOGRAFÍA



Recuento propio sobre la actividad registrada en 2023. Una misma actividad se clasifica en una sola categoría.

Huella geográfica

Nueve países y cuatro continentes en un solo ejercicio. La expansión siguió una lógica cultural y lingüística —el mundo hispanohablante como núcleo— con incursiones selectivas en Israel, Brasil, Uganda y publicaciones de alcance europeo.

EUROPA

España · mercado ancla
Publicación paneuropea

AMÉRICA

México · Argentina · Perú
Brasil · Chile · Guatemala

ASIA

Israel · Longevitech TLV
Fintech for Longevity

ÁFRICA

Uganda · artículo comparado
España – Uganda

La longevidad no es un asunto local: los mismos retos demográficos aparecen en Madrid, Ciudad de México, Lima o Tel Aviv, con calendarios distintos.

03

ACTIVIDAD PROFESIONAL

CONFERENCIAS Y TALLERES
PANELES Y MESAS DE DEBATE
COMITÉS Y FOROS TÉCNICOS

Conferencias y talleres

«Vacunación en el adulto mayor y promoción del envejecimiento saludable»

Moderación de panel · Congreso Internacional de Dependencia y Calidad de Vida, Fundación Edad&Vida

«Longevidad con sentido»

Charla · Comunidad EXPIGA (ex Procter & Gamble), encuentro de otoño

«Vida de 100 años y el futuro del trabajo»

Faculty Team Member · Executive Workshop de 40+ League

«Una longevidad con sentido»

Taller presencial · Instituto Cultural Europeo

Comité Técnico Asesor

Participación en sesión · Foro Técnico de Formación

«Vivir feliz para vivir más tiempo y más sano»

Charla · Actiage

«Nuevas formas de segmentar para target senior»

Charla · PRESIDENTEX Silver Academy

Longevidad femenina

Charla · IE Women Alumni, IE Business School

«Gestión de la edad, talento senior y equipos intergeneracionales»

Charla · Salesforce

«Longevidad y seguros»

Charla y mesa de debate · X Cumbre Iberoamericana del Seguro, La Alianza del Seguro (Barcelona)

«Una vida de cien años» · «Reinvention Time Workshop»

Dos workshops · 40+ League

«Conectando Generaciones»

Panel de debate · SECOT

«Toma de decisiones para la longevidad»

Charla · Universidad Francisco Marroquín (UFM)

«Generación Senior, soluciones para un futuro pleno»

Jornada · El Periódico de España, patrocinada por Mapfre

«Cómo trabajar full time, ser madre, escribir un libro y no morir en el intento»

Charla · GBO Women Day

Edadismo

Mesa de debate · Instituto Cultural Europeo

País por país

MÉXICO

Charlas «Mitos y realidades del envejecimiento» y «Longevidad y planificación financiera» para el equipo de Diversidad CrossGen de **PepsiCo** · Presentación del libro para la comunidad Entrecanos · Podcast «¡El momento es ahora!» · Entrevista en el programa «Enlace 50» de MVS Radio

ARGENTINA

Charla «Longevidad con sentido» para la **Universidad del CEMA** · Charla «La nueva agenda de la longevidad» para el **Instituto Baikal**, junto a Sebastián Campanario · Podcast Pathfinder 50+, episodio 12

ISRAEL

Participación en **Longevitech TLV 2023** (AgeGroup · Health Times) · Panel sobre longevidad femenina en Fintech for Longevity Academy · Entrevista sobre el libro para Longevity Academy

PERÚ

Webinar «El reto de la edad en las organizaciones» para Alumni de **ESAN Graduate School of Business** · Charla «El futuro del trabajo» con Extramile

BRASIL

Entrevista para **LongeTalks**

CHILE · UGANDA · EUROPA

Artículo «¿Qué es la economía de la longevidad?» para **SilverLAC** (Chile) · Artículo comparado sobre longevidad en España y Uganda, co-escrito con Dibaba John · Artículo «La narrativa de la vejez» para Jeunessima Magazine (Europa)

Una longevidad con sentido

El libro fue el eje divulgativo del año y abrió puertas en España y América Latina. Su recorrido incluyó presentaciones, entrevistas y talleres contruidos sobre su marco de trabajo.

Biblioteca Francisco Umbral

Presentación con Verssus Libros · Madrid

Troa Librerías

Presentación con 40+ League y Verssus Libros

Comunidad Entrecanos

Presentación en México

ARTÍCULOS PUBLICADOS

«Una mirada hacia la longevidad femenina desde la perspectiva de género» — [IM Farmacias](#)

«¿Qué es la economía de la longevidad?: un nuevo enfoque frente a la economía plateada» — [SilverLAC](#)

«La narrativa de la vejez» — [Jeunessima Magazine](#)

Longevidad comparada España – Uganda, co-escrito con Dibaba John

REPERCUSIÓN EN MEDIOS

Instituto Santalucía («Conversaciones para una sociedad en transformación» y la serie de podcasts «Hablando de...») · 65YMÁS (tres entrevistas: felicidad y edad, edadismo, moda y mujeres mayores) · Capital Radio, programa Silver Economy · RNE, «Paso a paso» · esRadio · «Nos hacemos mayores» · «Dale Play al digital» · Majadahonda Magazín (tres entregas).

DE 2023 A HOY

Lo que empezó como divulgación es hoy una *consultora con proyectos en cinco países*

Si te interesa cómo se traduce todo esto en un proyecto concreto para tu organización —banca, seguros, salud, sector público o formación—, hablemos. Las memorias de 2024 y 2025 recogen los proyectos integrales que nacieron de este año uno.

Bárbara Rey Actis

FUNDADORA · LONGEVITY INITIATIVES

longevityinitiatives.com



**LONGEVITY
INITIATIVES**

by Bárbara Rey Actis